



ASOCIACIÓN MÁS MUJER CANARIAS (AMMCA)

---

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024-2025

# AMMCA

másmujer  
AMMCA Asociación

# Índice

**másmujer**  
AMMCA Asociación

W  
C  
I  
D  
N  
I

## 01.

Presentación institucional

## 02.

Marco estratégico: compromiso con la Agenda 2030 y el Pacto Global

## 03.

Líneas de actuación

## 04.

Actividades desarrolladas en 2024

## 05.

Actividades desarrolladas en 2025

## 06.

Proyección europea e internacionalización

## 07.

Impacto global 2024-2025

## 08.

Contribución a los ODS y al Pacto Global

## 09.

Conclusiones: AMMCA como agente de cambio

# INTRODUCCIÓN

La Asociación Más Mujer Canarias (AMMCA) presenta la Memoria de Actividades correspondiente al periodo 2024–2025, un documento que recoge no solo las acciones desarrolladas, sino también la evolución, el impacto y la proyección de una organización comprometida con la igualdad de género y el reconocimiento del talento femenino en Canarias.

Este periodo ha estado marcado por la consolidación de la asociación como agente activo en el ámbito social e institucional, así como por el fortalecimiento de su capacidad para generar espacios de visibilidad, influencia y transformación. A través de iniciativas propias, alianzas estratégicas y una presencia constante en el ámbito público, AMMCA ha contribuido a situar en el centro del debate cuestiones fundamentales para la vida de las mujeres, impulsando una mirada más inclusiva, diversa y equitativa de la sociedad.

La memoria refleja una acción sostenida que combina la generación de referentes, la sensibilización social y la incidencia institucional, destacando especialmente la capacidad de la asociación para trascender el ámbito de la visibilización y avanzar hacia la transformación real de las políticas públicas. En este sentido, el periodo culmina con un hito histórico: la aprobación en el Parlamento de Canarias de la primera Proposición No de Ley sobre menopausia en una Comunidad Autónoma de España, un logro que evidencia el impacto del trabajo colectivo y el compromiso firme con la mejora de la calidad de vida de las mujeres.

Asimismo, la apertura a espacios europeos y la consolidación de alianzas con entidades públicas y privadas refuerzan el posicionamiento de AMMCA como una organización en crecimiento, con vocación de continuidad, influencia y proyección.

Esta memoria es, por tanto, el reflejo de un camino recorrido, pero también una herramienta de rendición de cuentas y un punto de partida para seguir avanzando. En ella se recoge el esfuerzo compartido de todas las personas e instituciones que han formado parte de este proceso, y se reafirma el compromiso de la asociación con la construcción de una Canarias más igualitaria, más justa y más consciente del papel fundamental de las mujeres en su desarrollo.

# 1. PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

---

La Asociación Más Mujer Canarias (AMMCA), constituida el 28 de mayo de 2019, es una entidad sin ánimo de lucro que nace por iniciativa de mujeres galardonadas en los Premios Más Mujer, con el propósito de consolidar un espacio colectivo desde el que **visibilizar, impulsar y reconocer el papel transformador de las mujeres en la sociedad canaria.**

Tras una etapa inicial condicionada por el contexto de la pandemia, la asociación retoma su actividad en 2023 y experimenta durante 2024 y 2025 una fase de consolidación y crecimiento, tanto en términos de actividad como de posicionamiento institucional. En 2024, AMMCA contaba con un total de 21 socias, configurándose como una red activa y comprometida con la igualdad de género .

La entidad se articula en torno a una misión clara: **promover la participación plena de las mujeres canarias en todos los ámbitos de la sociedad**, con especial atención a aquellas que se encuentran en situaciones de menor visibilidad o mayor vulnerabilidad. Su visión es convertirse en una red de referencia en el Archipiélago capaz de generar iniciativas transformadoras con perspectiva de género, sustentadas en valores como la igualdad, la sororidad, la diversidad, la justicia social y el compromiso con lo público

## 2. MARCO ESTRATÉGICO: AGENDA 2030 Y PACTO GLOBAL

---

Durante el periodo 2024–2025, la Asociación Más Mujer Canarias ha desarrollado su actividad bajo un enfoque estratégico alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas**, integrando estos marcos de referencia de forma transversal en todas sus actuaciones.

En particular, la actividad de AMMCA ha contribuido de manera directa al **ODS 5 (Igualdad de género)**, eje central de su razón de ser, promoviendo el liderazgo femenino, la visibilización de referentes y la participación activa de las mujeres en la vida social, económica y política. Asimismo, sus iniciativas han tenido impacto en el **ODS 3 (Salud y bienestar)**, especialmente a través de la incorporación de la menopausia en la agenda pública; en el **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**, mediante el impulso de la participación femenina en distintos sectores;

en el **ODS 10 (Reducción de desigualdades)**; y en el **ODS 17 (Alianzas)**, a través de una intensa labor de colaboración institucional.

En coherencia con el Pacto Global, AMMCA promueve el respeto a los derechos humanos, la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral, la no discriminación, la transparencia en su actuación y la generación de alianzas sostenibles que contribuyan al desarrollo social.

## 3. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

---

La actividad desarrollada durante este periodo se ha estructurado en torno a cinco grandes líneas estratégicas que articulan la acción de la asociación:

Por un lado, la **visibilización del talento femenino**, mediante el reconocimiento público de mujeres referentes en distintos ámbitos. En segundo lugar, **la incidencia institucional y política**, orientada a introducir en la agenda pública cuestiones clave para la igualdad y la salud de las mujeres. En tercer lugar, **la sensibilización social**, a través de acciones de comunicación, participación en eventos y generación de discurso público. En cuarto lugar, la **creación de referentes y conocimiento**, destacando proyectos editoriales como el libro “Más Mujer, historias que inspiran”. Finalmente, el **fortalecimiento de alianzas**, tanto con instituciones públicas como con entidades privadas.

## 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2024

---

El año 2024 ha representado una etapa clave de consolidación para AMMCA, caracterizada por la combinación de actividades propias, una intensa presencia institucional y el desarrollo de proyectos estratégicos que han sentado las bases del crecimiento en 2025.

En el ámbito de las actividades propias, destaca la organización del **I Torneo de Pádel Más Mujer**, celebrado el 23 de marzo de 2024 en Santa Cruz de Tenerife, con la participación de 40 mujeres. Este evento, concebido desde un enfoque inclusivo y no

competitivo, priorizó la creación de comunidad, la visibilización del deporte femenino y el fortalecimiento de redes entre mujeres. Todas las participantes tuvieron la oportunidad de jugar en múltiples rondas, generando un espacio de encuentro y cohesión que superó el ámbito estrictamente deportivo.

Otro de los hitos del año fue la celebración de la **V Edición de los Premios Más Mujer**, en el Teatro Guimerá, que reunió a aproximadamente 500 personas. Este evento reafirmó el posicionamiento de los premios como una de las principales plataformas de reconocimiento del talento femenino en Canarias, contribuyendo de manera decisiva a la generación de referentes y a la visibilización de mujeres que destacan en distintos sectores.

Paralelamente, 2024 fue un año de intenso trabajo preparatorio para proyectos estratégicos. En este sentido, se desarrolló la planificación de la **VI Edición de los Premios Más Mujer (2025)**, incluyendo la búsqueda de una nueva sede, la definición de la fecha, la captación de apoyos institucionales y la organización de una rueda de prensa en el Parlamento de Canarias que marcó el lanzamiento oficial del evento. Asimismo, se inició en julio de 2024 el desarrollo del libro “Más Mujer, historias que inspiran”, mediante la recopilación de testimonios, entrevistas y contenidos que culminarían en su publicación en 2025.

De manera complementaria, la asociación mantuvo una **presencia activa en el ámbito institucional y social**, participando en numerosos actos relevantes. Entre ellos, destacan su participación en el Consejo Municipal de las Mujeres de Santa Cruz de Tenerife, eventos organizados por el Gobierno de Canarias, el 30 aniversario del Instituto Canario de Igualdad, actos universitarios, encuentros con otras asociaciones de mujeres y reuniones con representantes institucionales y sociales. Tal como se recoge en las páginas finales del documento, esta actividad incluyó también encuentros internacionales, visitas a iniciativas sociales y participación en espacios culturales, lo que evidencia una estrategia clara de posicionamiento y generación de alianzas.

En cuanto a las alianzas, durante 2024 AMMCA contó con el respaldo de un amplio conjunto de instituciones públicas —como el Parlamento de Canarias, cabildos y ayuntamientos— y entidades privadas, consolidando una red de colaboración fundamental para el desarrollo de su actividad.

En su conjunto, el año 2024 puede definirse como un periodo de consolidación, crecimiento organizativo y fortalecimiento institucional, en el que la asociación logró reforzar su posicionamiento como agente relevante en la promoción de la igualdad en Canarias.

# 5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2025

---

El año 2025 representa un punto de inflexión en la trayectoria de la Asociación Más Mujer Canarias, marcado por la consolidación de sus principales líneas de actuación y, especialmente, por el fortalecimiento de su capacidad de incidencia en los ámbitos social, institucional y económico.

Durante este periodo, AMMCA ha evolucionado hacia un modelo de intervención más estratégico, combinando acciones de visibilización, generación de conocimiento, construcción de alianzas y participación activa en espacios de decisión.

## 5.1 Visibilización del talento femenino: VI Edición Premios Más Mujer

En el ámbito de la visibilización, la asociación celebró la **VI Edición de los Premios Más Mujer** el 19 de marzo de 2025 en el Teatro Leal de La Laguna, consolidando este evento como una de las principales plataformas de reconocimiento del liderazgo femenino en Canarias.

La gala contó con una asistencia aproximada de 500 personas y la convocatoria de 8 categorías, en las que se reconoció la trayectoria y aportación de mujeres referentes en distintos sectores. Este evento no solo tiene un carácter simbólico, sino que contribuye de manera efectiva a la generación de referentes, elemento clave para el avance hacia una sociedad más igualitaria

## 5.2 Generación de referentes y conocimiento: publicación del libro Más Mujer, historias que inspiran

En línea con su compromiso con la creación de referentes, AMMCA culminó uno de sus proyectos más relevantes con la publicación del libro *“Más Mujer, historias que inspiran. La importancia de tener y ser referentes”*.

La presentación institucional tuvo lugar el 6 de marzo de 2025 en el Parlamento de Canarias, con la asistencia de cerca de 100 personas. La obra, con una tirada de 1.200 ejemplares distribuidos de forma gratuita, recoge historias de mujeres canarias que destacan en diversos ámbitos, contribuyendo a visibilizar trayectorias inspiradoras y a generar un relato colectivo en torno al liderazgo femenino.

Este proyecto refuerza el papel de la asociación como generadora de contenido y discurso en materia de igualdad.

### 5.3 Incidencia política y transformación social: PNL sobre menopausia

El principal hito del año 2025 se sitúa en el ámbito de la incidencia institucional. La Asociación Más Mujer Canarias impulsó la **Proposición No de Ley (PNL) sobre menopausia**, aprobada por mayoría el 10 de diciembre de 2025 en el Parlamento de Canarias.

Este logro convierte a Canarias en la primera comunidad autónoma de España en aprobar una iniciativa de estas características, suponiendo un avance significativo en el reconocimiento de la menopausia como una cuestión de salud pública y de derechos de las mujeres.

La aprobación de esta PNL marca un antes y un después en la trayectoria de AMMCA, evidenciando su capacidad para influir en la agenda política y contribuir a la transformación de las políticas públicas desde una perspectiva de género.

### 5.4 Salud y sensibilización: desarrollo de iniciativas sobre menopausia

En coherencia con esta línea de trabajo, durante 2025 se desarrollaron los trabajos preparatorios de unas jornadas específicas sobre menopausia, orientadas a generar conocimiento, sensibilización y debate en torno a esta etapa de la vida de las mujeres.

Estas acciones responden a la necesidad de abordar la menopausia desde una perspectiva integral, incorporando dimensiones sanitarias, sociales y laborales, y contribuyen a romper el silencio histórico en torno a esta realidad.

### 5.5 Fortalecimiento del tejido económico: convenio con FEPECO

En el ámbito económico y empresarial, AMMCA dio un paso relevante con la firma de un convenio de colaboración con la **Federación Provincial de Entidades de la Construcción de Santa Cruz de Tenerife (FEPECO)**.

Este acuerdo tiene como objetivo impulsar la participación, formación y liderazgo de

las mujeres en el sector de la construcción, promoviendo la igualdad de oportunidades en un ámbito tradicionalmente masculinizado. A través de esta alianza, se desarrollarán acciones orientadas a fomentar el empleo femenino, visibilizar referentes y promover buenas prácticas empresariales en materia de igualdad.

Esta iniciativa refleja el compromiso de la asociación con la transformación del mercado laboral y la incorporación efectiva de las mujeres en sectores estratégicos.

## 5.6 Compromiso con la sostenibilidad: adhesión a la Red Canaria de Responsabilidad Social Corporativa

Durante 2025, la Asociación Más Mujer Canarias formalizó su **adhesión a la Red Canaria de Responsabilidad Social Corporativa**, impulsada por el Gobierno de Canarias.

Esta incorporación supone un reconocimiento al trabajo desarrollado por la asociación y refuerza su posicionamiento como entidad comprometida con la sostenibilidad, la ética y el impacto social. Asimismo, permite a AMMCA integrarse en un ecosistema de organizaciones que comparten valores y objetivos vinculados a la Agenda 2030.

## 5.7 Proyección europea e internacionalización

En el marco de su estrategia de crecimiento y posicionamiento institucional, AMMCA participó el 21 de mayo de 2025 en una visita institucional a Bruselas, junto a otras asociaciones de mujeres de Canarias.

Durante esta jornada, la presidenta de la asociación visitó el Parlamento Europeo, la sede del Gobierno de Canarias en Bruselas y la delegación de la CEOE, estableciendo contacto con espacios clave de toma de decisiones a nivel europeo.

Esta acción marca el inicio de una línea de internacionalización, orientada a ampliar redes, generar oportunidades de colaboración y proyectar el trabajo de la asociación más allá del ámbito autonómico, reforzando su papel como interlocutora en contextos multinivel.

## 6. PROYECCIÓN EUROPEA E INTERNACIONALIZACIÓN

---

En el marco de su estrategia de crecimiento, posicionamiento institucional y ampliación de redes, la Asociación Más Mujer Canarias dio un paso significativo en su proyección exterior con su participación en una visita institucional a Bruselas el **21 de mayo de 2025**, en colaboración con otras asociaciones de mujeres del Archipiélago.

Durante esta jornada, la presidenta de AMMCA visitó el **Parlamento Europeo**, la sede del Gobierno de Canarias en Bruselas y la delegación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Esta agenda institucional permitió conocer de primera mano los espacios de toma de decisiones a nivel europeo, así como establecer contactos y explorar posibles líneas de colaboración en ámbitos vinculados a la igualdad de género, el liderazgo femenino y las políticas públicas con enfoque europeo.

Más allá de su dimensión institucional, esta acción representa un paso firme hacia la **internacionalización de la asociación**, proyectando el trabajo desarrollado en Canarias hacia contextos europeos y fortaleciendo su posicionamiento como entidad con capacidad de interlocución en distintos niveles de gobernanza.

Asimismo, la participación conjunta con otras asociaciones de mujeres canarias refuerza la importancia del trabajo en red, consolidando una voz colectiva más fuerte y articulada, capaz de generar mayor impacto tanto en el ámbito regional como en el internacional.

Esta iniciativa se alinea especialmente con el **ODS 5 (Igualdad de género)** y el **ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos)**, al fomentar la cooperación interinstitucional y el intercambio de experiencias en el ámbito europeo.

# 7. IMPACTO GLOBAL 2024-2025

---

El impacto de la actividad desarrollada por la Asociación Más Mujer Canarias durante el periodo 2024–2025 debe analizarse desde una doble perspectiva: cuantitativa y cualitativa, incorporando tanto el alcance directo de sus acciones como su capacidad de incidencia estructural en la sociedad.

Desde el punto de vista cuantitativo, las actividades desarrolladas han reunido a más de 1.000 personas en las distintas ediciones de los Premios Más Mujer, cerca de 100 asistentes en eventos institucionales como la presentación del libro, y más de 40 mujeres en iniciativas deportivas como el Torneo de Pádel Más Mujer. A ello se suma la distribución gratuita de 1.200 ejemplares del libro “Más Mujer, historias que inspiran”, ampliando significativamente el alcance del mensaje de la asociación. En conjunto, se estima un impacto directo e indirecto de entre 2.000 y 3.000 personas beneficiarias.

Sin embargo, el impacto más significativo de este periodo trasciende los datos de participación y se sitúa en el ámbito de la incidencia política y social. La aprobación de la **Proposición No de Ley (PNL) sobre menopausia en el Parlamento de Canarias el 10 de diciembre de 2025** supone un hito sin precedentes en España, con un alcance potencial sobre una parte muy relevante de la población femenina del Archipiélago.

Según datos institucionales, la población diana vinculada a esta etapa vital en Canarias se sitúa en torno a **casi 300.000 mujeres**, mientras que distintas estimaciones amplían esta cifra si se consideran todas las fases del climaterio (perimenopausia, menopausia y postmenopausia), pudiendo afectar a una proporción muy significativa de la población femenina adulta. De hecho, en contextos insulares se observa que **hasta una de cada tres mujeres adultas se encuentra en alguna fase de este proceso**.

En este sentido, la acción impulsada por AMMCA no solo ha tenido un impacto simbólico o institucional, sino que incide directamente en la vida, la salud y el bienestar de decenas de miles de mujeres en Canarias, contribuyendo a la visibilización de una realidad históricamente invisibilizada y favoreciendo su incorporación en la agenda pública y sanitaria.

Desde una perspectiva cualitativa, el impacto global de la asociación se refleja en:

- La generación y consolidación de referentes femeninos
- El fortalecimiento del tejido asociativo y las redes de mujeres
- La capacidad de interlocución con instituciones públicas
- La proyección nacional y europea de su actividad
- Y, especialmente, su capacidad para impulsar cambios estructurales en políticas públicas

En conjunto, AMMCA ha evolucionado en este periodo desde una entidad centrada en la visibilización hacia un **actor con capacidad real de transformación social**, cuyo impacto no solo se mide en número de actividades, sino en su contribución efectiva a mejorar la vida de las mujeres en Canarias.

## 8. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS Y AL PACTO GLOBAL

---

La actividad de AMMCA durante 2024 y 2025 ha contribuido de manera directa y transversal a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en materia de igualdad de género, salud, reducción de desigualdades y generación de alianzas.

Asimismo, la asociación ha actuado conforme a los principios del Pacto Global, promoviendo entornos inclusivos, el respeto a los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la cooperación entre actores públicos y privados.

## 9. CONCLUSIONES: AMMCA COMO AGENTE DE CAMBIO

---

El periodo 2024–2025 ha supuesto un punto de inflexión en la trayectoria de la Asociación Más Mujer Canarias, consolidando su evolución desde una entidad en fase de crecimiento hacia una organización con **capacidad real de incidencia social, institucional y política**.

A lo largo de estos dos años, AMMCA ha logrado articular una estrategia coherente basada en la visibilización del talento femenino, la generación de referentes, el fortalecimiento de alianzas y la participación activa en espacios de decisión. Esta evolución se refleja en la consolidación de proyectos propios como los Premios Más Mujer y el desarrollo del libro “Más Mujer, historias que inspiran”, así como en su creciente presencia en el ámbito institucional.

Sin embargo, el mayor avance cualitativo se ha producido en el ámbito de la incidencia política, con la aprobación de la **Proposición No de Ley sobre menopausia en el Parlamento de Canarias**, un hito histórico que sitúa a la comunidad autónoma como pionera en España en el reconocimiento de esta realidad dentro de la agenda pública. Este logro no solo responde a una necesidad social, sino que evidencia la capacidad de la asociación para impulsar cambios estructurales.

En paralelo, la participación en espacios europeos, como la visita institucional a Bruselas, marca el inicio de una nueva etapa orientada a la internacionalización, ampliando el alcance de la asociación y conectando el trabajo desarrollado en Canarias con dinámicas y políticas a nivel europeo.

En este contexto, AMMCA se configura como **un agente de cambio**, capaz de actuar en múltiples niveles —local, autonómico y europeo— y de generar impacto a través de la acción colectiva, la colaboración institucional y el compromiso con la igualdad.

Su actividad se alinea plenamente con los principios de la Agenda 2030 y el Pacto Global de Naciones Unidas, contribuyendo de forma activa a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y consciente del papel fundamental de las mujeres en el desarrollo social.

De cara al futuro, la asociación se encuentra en una posición sólida para seguir creciendo, ampliar su impacto y consolidar su papel como referente en Canarias en materia de igualdad, liderazgo femenino y transformación social.

**másmujer**  
AMMCA Asociación

La Asociación Más Mujer Canarias (AMMCA) continúa avanzando con la firme convicción de que visibilizar a las mujeres es también transformar la sociedad.

Cada paso dado, cada alianza construida y cada iniciativa impulsada refuerzan un compromiso colectivo con la igualdad, el liderazgo femenino y el desarrollo de Canarias.

*Este camino no termina aquí. Es, simplemente, el impulso para seguir construyendo futuro.*

---

## CONTACTO

Asociación Más Mujer  
Canarias (AMMCA)

Calle El Pilar, 5 Edf.  
Peceño, piso 1 - 38002  
Santa Cruz de Tenerife

[www.asociacionmasmujer.es](http://www.asociacionmasmujer.es)  
[info@asociacionmasmujer.es](mailto:info@asociacionmasmujer.es)  
[@ammca\\_canarias](https://www.instagram.com/ammca_canarias)

**másmujer**  
AMMCA Asociación